

# GRAFT GESTALTET INTERNATIONALEN RETAIL MARKENAUFTRITT

Standort	weltweit
Projekt	Markenarchitektur, Retail
Bauherr	Daimler AG
Wettbewerb	Zweistufiger Wettbewerb, 1. Platz
Zeitraum	Pilotierungen seit 2016, Roll-Out seit 2017

Mit Autohäusern in Hong Kong, Peking, Budapest und Istanbul eröffnen bereits weltweit die ersten Betriebe mit dem neuen Markenauftritt von Mercedes-Benz im Retail. GRAFT arbeitet seit drei Jahren im Bereich Konzeptentwicklung und Engineering an den Gestaltungsrichtlinien und Planungshilfen, die für Handels- und Servicestandorte weltweit Anwendung finden. Der Planungskatalog reicht dabei von Fassaden- und Dachgestaltung über die Innenarchitektur der Kundenkontaktbereiche bis zur Gestaltung der Medienintegration und des Mobiliars.

GRAFT konnte sich in enger Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur TRIAD aus Berlin in einem zweistufigen Wettbewerb gegen namhafte internationale Konkurrenz durchsetzen. Das daraufhin in enger Zusammenarbeit mit Mercedes-Benz und TRIAD entwickelte Konzept eines neuen, nahtlosen Kundenerlebnisses mit modularen „touchpoints“ geht von einer sich offline und online wandelnden Erwartungshaltung der Kunden aus. Mit dem Ziel kundenzentrierte Beratungsszenarien zu entwickeln, schafft GRAFT mit markanter Architektur und hochwertiger Innenraumgestaltung fließende Übergänge von innen nach außen. Dabei verzahnen sich innerhalb des Kundenkontaktbereichs eines Autohauses die inszenierte Fahrzeugausstellung mit den begleitenden, exklusiven Beratungsbereichen. Mediale Elemente sind ebenfalls modular in den raumbildenden Ausbau integriert um die Verbindung realer und virtueller Markenpräsenz zu stützen. So können auch zukünftig die unterschiedlichen Ansprüche verschiedener Zielgruppen angesprochen und in alle räumlichen Gegebenheiten stufenweise und adaptiv integriert werden. Es entsteht eine Szenografie vielgestaltiger Begegnungsmöglichkeiten mit der Marke Mercedes-Benz.

Seit 2017 ist GRAFT als verantwortlicher Planer auch mit der Unterstützung des Roll-Outs im deutschen Markt beauftragt. Neben der Erarbeitung des Konzepts und der Ausarbeitung der Gestaltungsrichtlinien trägt GRAFT hier auch erfolgreich dazu bei den neuen Markenauftritt in Deutschland umzusetzen. Die ersten Realisierungen aus diesem Projekt sind bereits unter anderem in Böblingen, Berlin, Kaufbeuren und Darmstadt für jeden erlebbar.

Architekt      GRAFT Gesellschaft von Architekten mbH | [www.graftlab.com](http://www.graftlab.com)  
Heidestraße 50, 10557 Berlin

## Projektteam

Gründungspartner: Lars Krückeberg, Wolfram Putz, Thomas Willemeit

### Projektteam GRAFT Wettbewerb

Projektteam: Paulo de Araujo, Marvin Bratke, Filipa Leal de Cavalho, Sven Fuchs, Alexander Grasser, Denis Leo Hegic, Relana Hense, Thomas Klein, Ilias Klis, Inigo de Latorre, René Lotz, Antonio Luque Aranda, Marta Piaseczynska, Arndt Prager, Thomas Quisinsky, Berta Sola, David Schwarz, Jörg Stanzel, Aurelius Weber, Aleksandra Zajko

### Projektteam GRAFT Konzept, Roll-Out Germany and international consultancy

Dialah Al-Khalili, Beshar Alyoussef, Altan Arslanoglu, Jorge Luis Arias Anglarill, Andrei-Friederich Atanasoaie, Alexandra Baack, Edward Bainbridge, Saba Barani, Tolegen Batentayev, Andreas Blödown, Justin Bouttell, Konstantin Buhr, Veit Burgbacher, Mathilde Catros, Mathilde Dewavrin, Aysegul Dinccag, Kevin Driscoll, Matthias Eckardt, Omar Elfadaly, Firat Ertegi, Agata Filipowicz, Annette Finke, Julia Fleckenstein, Anja Frenkel, Sven Fuchs, Jerzy Gabriel, Sebastian Gernhardt, Agata Glubiak, Juri Gödel, Sara Gomez Elorriaga, Zsolt Gondos, Sorin Gabriel Gosa, Sean Guy, Thomas Grabner, Alaa Haddad, Heike Heister, Relana Hense, Clemens Hochreiter, Mara Horj, Christine Huber, Jannis Jaschke, Jan Kadziela, Bas Kahlert, Harpreet Kaur, Maximilian Keil, Aleksandra Kiszkielis, Julia Kraffert, Nikolas Krause, Vincent Krause, Tobias Krauth, Achim Krayl, Sascha Krückeberg, Tobias Kuhlmann, Niklas Labuhn, Filipa Leal de Cavalho, Fabian Leiwe, Karsten Littau, Antonio Luque Aranda, Kudzai Magoche, Dorian Mandzukic, Simon Maris, Dylan Marshallsea, Casey McSweeney, Daniela Meyer, Philippos Michael, Marco Migliavacca, Nils von Minckwitz, Felix Morczinek, Andrei Musetescu, Ema Neimarlija, Javier Nieto Cano, Alvaro Oliveros Ibanez, Vera Pabst, Efthimia Papaefthimiou, Veronika Partelova, Albert Perez Cols, Nathaphon Phantounarakul, Tobias Puhlmann, Thomas Quisinsky, Ahmed Rihan, Matthias Rümmele, Emma Rytoft, Henrike Sauer, Dominik Sellitsch, Maik Seidel, Louise Seyb, Maximilian Schmidt Alvarez-Carcillan, Dongmin Shin, Lorenzo Javier Simón Santillana, Klemens Sitzmann, Florian Smutny, Kathrin Starcke, Primož Strazar, Melissa Swick, Agnieszka Szymanska, Kristian Taaksalu, Johan Tali, Alexandra Tobescu, Alexander Turton, Max Unterfrauner, Ricardo Isaac Valencia Paez, Marion Waid, Marc Wieneke, Maike Wienmeier, Arne Wegner, Allison Weiler, Sung Woo Park, Haotian Yang, Mohamed Elyes Zahrouni, Djordje Zdravkovic, Joana Zielinska, Aleksandra Zajko

Photo Credit: © Hiepler Brunier

**GRAFT**