

Glossar

In dieser Stichwort-Rubrik versammeln wir Begriffe, die teilweise in diesem Buch genauer beschrieben werden und/oder im Hinblick auf PR zur Anwendung kommen.

Bildformate

jpg, png, tiff – welche Fotoformate sind für den Presse-Gebrauch geeignet, lassen sich aber in vertretbaren Dateigrößen versenden? Das kleine Einmaleins der Bildformate für PR-Zwecke.

Bildsprache

ist die Kommunikation mittels Bilder und Fotos. In der PR geht es oftmals um die Übersetzung abstrakter Themen oder Projekte, die erst in Entstehung begriffen sind, in Abbildungen. Es geht darum, eine Bildsprache zu entwickeln, die Inhalte kohärent wiedergibt.

Content

ein anderes Wort für Inhalt, besonders gebräuchlich für Texte, Bilder, Videos etc. in den Social Media Kanälen, auf der Website, kurz für digitale Inhalte.

CI Corporate Identity

oder zu deutsch *Organisationsidentität*, ist der Überbegriff für das Kommunikationskonzept eines Projekts oder Unternehmens. Dazu zählt die Unternehmenskultur genauso wie die grafische Gestaltung des Logos, die Betriebsräume bis hin zur Website.

CD Corporate Design

ist ein Teilbereich der > Corporate Identity und beschreibt alle visuellen Elemente des Erscheinungsbildes einer Organisation.

Clippings

auch Presse-Clippings genannt, werden in der Medienbeobachtung die Zeitungsartikel bezeichnet, die das Unternehmen/Projekt zum Inhalt haben.

Evaluation

auch Medienresonanzanalyse, meint die Kontrolle, Messung und Bewertung von Kommunikationsaktivitäten. Dies kann durch die Erfassung und Auswertung publizierter Artikel geschehen. In fundierter Form kann die Bewertung der Ergebnisse durch sozialwissenschaftliche Methoden wie Befragung, Beobachtung und Inhaltsanalyse unterstützt werden.

Follow up

als Teil von PR Kampagnen versteht man darunter das individuelle Nachfassen bei Medienvertreterinnen, die noch nicht auf die zuvor gesetzten Kommunikationsaktivitäten reagiert haben. Dies kann in Form eines persönlichen E-Mails oder einer anderen direkten Kontaktaufnahme erfolgen.

Framing

bedeutet, dass unterschiedliche Formulierungen einer Botschaft – bei gleichem Inhalt – das Verhalten des Empfängers unterschiedlich beeinflussen. Dieser Effekt lässt sich nicht mit der Theorie der rationalen Entscheidung erklären. Ein „Frame“ strukturiert die Wahrnehmung der Realität also auf eine bestimmte Weise und beeinflusst, welche Informationen bei der adressierten Person hängen bleiben.

Guerilla PR

meint nicht etwa PR für Krieger, sondern ist eine Form der Öffentlichkeitsarbeit, die mit Überraschungseffekten arbeitet, gleichzeitig wenig kostet und im besten Falle hohe öffentliche Aufmerksamkeit auf sich zieht. Oft stehen gesellschaftspolitische Themen oder Missstände, auf die hingewiesen wird, im Mittelpunkt.

Kontaktdaten

in welcher Form, auf welchem Kanal kann ich mit Medienvertretern, die sich potentiell für meine Themen interessieren, in Kontakt treten? Wir beleuchten die Recherche, die indirekte und die direkte Kontaktaufnahme.

Marketing

fördert überwiegend einzelne Produkte und deren Verkaufserfolg. Bei PR ist der Adressat die Journalistin, bei Marketing wird der Kunde direkt oder über Werbung angesprochen.

Medienbeobachtung

ist eine Dienstleistung für Öffentlichkeitsarbeit. Sie dokumentiert die Präsenz von Suchbegriffen oder Themen in einem möglichst breiten Mediensegment. Damit können die PR Ziele dokumentiert werden und sie dient der > Evaluierung der PR-Tätigkeiten.

Nachrichtenwert

ist der von Journalisten zugeschriebene Wert, den Ereignisse oder Projekte haben müssen, um für (Massen-)Medien als berichtenswert zu gelten. Er richtet sich nach bestimmten Faktoren wie Aktualität, Nähe, Prominenz, Dramatik, Besonderheit.

Newsletter

neudeutsch für Rundschreiben, ist eine Information, die an viele Leserinnen gerichtet ist und über eine Verteilerliste mit E-Mail-Adressen elektronisch verschickt wird. Der Form und dem Inhalt nach kann der Newsletter der Presseaussendung durchaus ähneln, die Adressaten sind im Falle des Newsletters aber nicht (nur) Pressevertreterinnen, sondern allgemein für ein Projekt relevante Abonnenten.

Presseverteiler

ist die Liste meiner Adressatinnen, wenn es darum geht, meine Themen