

VIENNA DESIGN WEEK

Österreichs größtes und internationalstes Designfestival verhandelt die wesentlichen und aktuellen Themen von Gestaltung. DesignerInnen aus Wien, Österreich und ganz Europa experimentieren, präsentieren und diskutieren. Die VIENNA DESIGN WEEK verknüpft und aktiviert die ganze Stadt und ihre gestalterischen Potenziale. Von 25. September bis 4. Oktober 2020 wird Wien wieder zur City Full of Design; dieses Jahr bereits zum 14. Mal.

Das Festival begreift Design als elementaren Bestandteil unseres Alltags, weit über einen ästhetischen Beitrag hinaus, sondern als vielfältiges, tiefgreifend wirkendes Werkzeug der Gesellschaft.

An zehn Herbsttagen wird in Wien wieder Design in unterschiedlichsten Formaten erlebbar gemacht: Ausstellungen, Produktpräsentationen, Workshops, partizipative Projekte, Talks und Touren in der ganzen Stadt werden neue, überraschende und wegweisende Einblicke ermöglichen. Zu sehen werden nationale und internationale Projekte sein, Positionen, Entstehungs- und Produktionsprozesse sowie experimentelle Ansätze in Architektur, Grafik-, Produkt-, Möbel-, Industrie- und Social Design. Dabei richtet sich die VIENNA DESIGN WEEK nicht ausschließlich an ein Fachpublikum, sondern öffnet sich dem Diskurs in alle Richtungen: Sowohl an die interessierte, lokale Bevölkerung, als auch WienbesucherInnen. Ziel ist es, einem möglichst breiten Publikum die Innovationen, Konzepte und Designprozesse hinter den uns umgebenden Produkten und Systemen näher zu bringen.

Im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK werden neue Projekte entwickelt. Dabei zeichnet sich das Festival durch sein vielfältig kuratiertes Programm aus, wie auch durch seinen innovativen Charakter. Besonderes Augenmerk liegt auf der Verbindung von Design und Wirtschaft und der Förderung experimenteller Ansätze durch das Zusammenführen verschiedener Disziplinen. So hat sich das Festival als ein stetig wachsendes Netzwerk von heimischen und internationalen Kreativschaffenden und Unternehmen etabliert, das Kultur, Wirtschaft und Medien zusammenbringt und verstärkt. Als inhaltsorientiertes Designfestival bleibt es auch der 14. VIENNA DESIGN WEEK ein Anliegen, die Bandbreite an Themen, Herausforderungen, Arbeitsweisen und Problemlösungs-kompetenzen im Design sichtbar und erlebbar zu machen.

„Der digitale Wandel verändert die Art wie wir leben, arbeiten, kommunizieren und uns bewegen. Jetzt und vielmehr noch in den kommenden Jahren. Design ist ein Innovations-Playground und es ist auch die Disziplin, die die Werkzeuge bereit liegen hat, um diese Prozesse des Wandels sensibel in unseren Alltag zu integrieren. Gleichzeitig ist es auch eine künstlerische Disziplin, mit Positionen, die politisch sind, kritische Auseinandersetzung fordern und nicht gefällig sind. Im digitalen Zeitalter ist Design die Drehscheibe, die unseren Alltag formt.“ Lilli Hollein, Festivalleitung

GASTLAND

Mit dem jährlich wechselnden Gastland macht es sich die VIENNA DESIGN WEEK zur Aufgabe einen vielschichtigen Einblick in das gestalterische Schaffen anderer europäischer Länder zu geben. Das Gastland 2020 wird auf der Pressekonferenz im Mai diesen Jahres bekanntgegeben.

FOKUSBEZIRK

Neben Programmpunkten in der gesamten Stadt, bespielt die VIENNA DESIGN WEEK jedes Jahr wechselnd einen Bezirk besonders intensiv. Der Fokusbezirk heuer wird ebenfalls bei der Pressekonferenz im Mai veröffentlicht.

FORMATE

PASSIONSWEGE

Design als verbindendes, kreativ-schöpferisches Element: Im Rahmen der von der VIENNA DESIGN WEEK kuratierten Passionswege steht die gleichberechtigte Zusammenarbeit Designschaffender mit Wiener Handwerksunternehmen im Fokus. Auf Basis eines intensiven Wissensaustausches wird in einem offenen Prozess frei von kommerziellen Zwängen experimentiert um unerwartete Lösungen, Projekte und Produkte zu entwickeln oder einfach nur die richtigen Fragen zu stellen.

STADTARBEIT

Seit 2012, mit Unterstützung des MehrWERT Sponsoringprogrammes der Erste Bank und in Zusammenarbeit mit der Caritas, bietet Stadtarbeit Raum für den wachsenden Dialog rund um das Thema Social Design und den kritischen Austausch zu sozialen und gesellschaftlichen Themen im Designkontext. Für zehn Tage verwandelt die Stadtarbeit vor allem den Fokusbezirk, in eine Drehscheibe für urbane Erkundungen sowie soziale Innovation und bietet Designschaffenden die Möglichkeit mit einem Projekt im Bereich Social Design am Festival teilzunehmen.

DEBÜT

Die VIENNA DESIGN WEEK lädt jährlich im Rahmen des Formats Debüt eine österreichische sowie eine Universität aus dem Gastland nach Wien ein, um ihren Bildungs- und Forschungsansatz mit einem außergewöhnlichen Projekt im Rahmen des Festivals vorzustellen. So wird Studierenden eine Plattform geboten, ihre Arbeit innerhalb eines internationalen Designfestivals zu präsentieren und zu erproben.

VERMITTLUNG

Design für alle! Mit vielfältigen Workshop- und Tourprogrammen lädt die VIENNA DESIGN WEEK BesucherInnen jeden Alters dazu ein, sich zu informieren, sich zu unterhalten und sich inspirieren zu lassen. Kurz: Design selbst zu erleben, es selbst zu erwandern. Neben abwechslungsreichen Erkundungen durch Wien im Allgemeinen und durch den Fokusbezirk im Speziellen bietet die VIENNA DESIGN WEEK themenspezifische Vermittlungsprogramme zu Schwerpunkten wie Architektur, Social Design und Handwerk.