

OPEN CALLS 2020

Die 14. Ausgabe der **VIENNA DESIGN WEEK** findet in diesem Jahr von 25.9. bis 4.10. 2020 statt. Für das Team ist jetzt die Zeit der intensiven Vorbereitung und auch für den Rest der Kreativsten gibt es zahlreiche Möglichkeiten sich einzubringen. Unterstützen Sie uns dabei, dass die Welt davon erfährt!

Die VIENNA DESIGN WEEK bietet unterschiedliche Möglichkeiten, um Konzepte im Rahmen von **OPEN CALLS** einzureichen und mit Unterstützung des Festivals umzusetzen.

Programmpartner_innen können eigene Programmpunkte auf der Plattform der VIENNA DESIGN WEEK 2020 präsentieren und so zur Reichhaltigkeit des Festivals beitragen. Die Frist zur Anmeldung als **Programmpartner_in** läuft bis zum **15. Mai 2020**.

Das Format **Stadtarbeit** ist seit vielen Jahren ein wesentlicher Bestandteil des Festivalprogramms und findet mit Unterstützung des **MehrWERT Sponsoringprogramms der Erste Bank** und in Zusammenarbeit mit der **Caritas Wien** statt. Das Format widmet sich dem regen Austausch und wachsenden Dialog im Bereich **Social Design** und steht dieses Jahr erstmals unter einem Thema: „**Baulücken / Brachen / Leerstellen: neue Ansätze zur Zwischennutzung im öffentlichen Raum**“.

Mehr dazu lesen Sie auf der nächsten Seite dieses Dokuments.

Gemeinsam mit dem **British Council** schreibt die VIENNA DESIGN WEEK einen Open Call für eine Residency aus, die einer jungen Kuratorin oder einem jungen Kurator aus Großbritannien die Möglichkeit bietet, im Zuge der VIENNA DESIGN WEEK eine tiefgehende Recherche über die kuratorischen Potenziale internationaler Designfestivals durchzuführen. Mehr dazu in Kürze!

In diesem Sinne: Join the family and thank you for spreading the word!

Weitere Infos finden Sie unter www.viennadesignweek.at oder kontaktieren Sie uns via media@viennadesignweek.at.

PROGRAMMPARTNER

VIELFALT IST NICHT NUR WÜNSCHENSWERT, VIELFALT IST EIN MUSS.

Vom Designbüro zur globalen Marke, vom Museum zum Galerie-Kleinod, vom innovativen Startup zum traditionsreichen Handwerksbetrieb – die Projekte der Programmpartner_innen sind ein unersetzlicher Teil der VIENNA DESIGN WEEK und tragen wesentlich zum Facettenreichtum des Festivals bei.

Eingebettet in ein dichtes nationales und internationales Netzwerk haben Institutionen, Unternehmen und Studios aus dem In- und Ausland auch diesmal wieder die Gelegenheit, sich mit eigens konzipierten Beiträgen zu präsentieren und so gemeinsam die Bandbreite des kreativen wirtschaftlichen Potenzials von Design unter Beweis zu stellen.

Durch ihre langjährige Erfahrung, ihre Breitenwirksamkeit, ihr Prestige in internationalen Fachkreisen und ihre umfassende Medienpräsenz gilt die VIENNA DESIGN WEEK als die ideale Plattform für Designschaffende, Unternehmen, Bildungs- und Kulturinstitutionen.

NEUGIERIG GEWORDEN?

[Hier](#) geht's zum detaillierten Informationsmaterial für eine Teilnahme, den Rahmenbedingungen und Kosten sowie zum Festival im Allgemeinen.

STADTARBEIT

Die VIENNA DESIGN WEEK schreibt für das Format Stadtarbeit 2020 das folgende Thema aus:

Baulücken / Brachen / Leerstellen: neue Ansätze zur Zwischennutzung im öffentlichen Raum

Wien ist eine Stadt, in der große Vielfalt herrscht. Das schafft viele unterschiedliche Interessen auf meist kleinem Raum. Zwischennutzungen können kurzfristig auf Bedürfnisse reagieren. Die Chance einer Zwischennutzung von ungenutzten öffentlichen Räumen liegt in der Entstehung kleinräumiger, lokaler Angebote, die oft auch ganz spezifische Bedürfnisse decken. Zwischennutzung kann temporär neue Flächen im Stadtraum erschließen.

Die eingereichten Stadtarbeit-Projekte sollen klar der Frage nachgehen, wie Baulücken oder frei stehende Flächen im öffentlichen Raum temporär genutzt, bespielt und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden können.

Stadtarbeit ermöglicht es innovativen und designschaffenden Gruppen und Einzelpersonen im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2020 Ideen zu verwirklichen, sowie Projektkonzepte zu entwickeln und damit sowohl ein designinteressiertes Fachpublikum als auch lokale Communities zu erreichen. Alle Interessierten, die neue Ansätze testen oder bereits existierende Projekte für die VIENNA DESIGN WEEK weiterentwickeln wollen, sind herzlich eingeladen sich zu bewerben!

Pressekontakt

a b c works
Ana Berlin, Tina Stapf

T: +43 (0) 660 475 38 18
E: media@viennadesignweek.at
<https://abc-works.today>

PRESSEINFORMATIONEN

Presseinformationen und Bildmaterial stehen Ihnen unter
<https://www.viennadesignweek.at/presse/> zur Verfügung.

VIENNA DESIGN WEEK IM WEB

viennadesignweek.at
facebook.com/VIENNADESIGNWEEK
instagram.com/VIENNADESIGNWEEK
twitter.com/VIENNADESIGN